

Lyon, le 24 février 2019

### HyVolution réussit son changement d'échelle

## Record d'affluence pour l'événement hydrogène dédié à l'énergie, l'industrie et la mobilité

HyVolution, l'événement hydrogène de référence en France pour l'énergie, l'industrie et la mobilité, s'est tenu les 4 et 5 février derniers au Parc Floral de Paris.

Pari réussi pour GL events Exhibitions en partenariat avec l'AFHYPAC, l'Association Française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible, qui signent ensemble un succès confirmé pour cette troisième édition et positionnent ainsi HyVolution comme un rendez-vous leader en Europe sur son marché. Avec un record d'affluence de 2161 visiteurs (x 2,5 par rapport à l'édition 2018), les 120 entreprises et marques présentes ont pu rencontrer un public nombreux et qualifié.

Au cœur d'une riche actualité tant politique qu'économique sur le plan national et européen, la communauté de l'hydrogène entend peser dans le paysage français et a profité de ce grand rendez-vous pour amorcer un réel changement d'échelle.

HyVolution 2020 a proposé un événement redimensionné en réponse au dynamisme du marché et aux besoins exprimés par les acteurs de la filière, aujourd'hui en pleine expansion.

Pendant deux jours exposants et visiteurs ont pu retrouver une offre de solutions enrichie et un programme inédit de conférences sur un plateau TV, en accès libre.

Reconnu désormais comme un rendez-vous référent de la filière en Europe, HyVolution 2020 a également eu le plaisir de recevoir des personnalités du secteur avec notamment Arnaud Leroy, Président de l'ADEME, Alice Vieillefosse, directrice de cabinet à la DGEC et Helmut Morsi, conseiller à la « DG Move » de la Commission Européenne.

Fort de son succès et comme la filière de l'hydrogène qu'il accompagne, le salon HyVolution a donc définitivement changé de dimension pour sa troisième édition et aura désormais lieu sur un rythme annuel.

### Une offre élargie pour un événement fédérateur, permettant la rencontre et la mise en relation

Véritable accélérateur de développement des marchés en Europe, dans une ambiance conviviale à taille humaine, le salon a été pendant 2 jours le carrefour d'échanges entre les acteurs clés de la filière hydrogène, les décideurs nationaux et territoriaux publics et privés, mais aussi les acteurs industriels et scientifiques.

#### CONTACT :

AC CONSULTING : Amandine Chêne-Huet  
Tél. +33(0)6 25 17 07 10 - amandine@amandine-chenz.com  
[www.hyvolution-event.com](http://www.hyvolution-event.com)



En partenariat avec :



Association française  
pour l'hydrogène et  
les piles à combustible

**Avec 120 entreprises et marques présentes contre 60 en 2018 , 25% d'entreprises internationales** dont les principaux leaders européens de la filière, HyVolution 2020 a couvert une chaîne de valeur plus large afin de bien traiter les différentes problématiques des marchés de l'énergie, de l'industrie et de la mobilité.

A noter également **la présence de nombreux nouveaux exposants et notamment la forte implication des territoires** venus accompagner les porteurs de projets, les entreprises présentes sur leurs territoires et répondre aux questions de financement : Auvergne Rhône-Alpes, Bourgogne Franche Comté, Grand Est, Normandie, Occitanie, Pôle Cap Energie ( Région Sud ).

Plus informatifs, plus participatifs, ces deux jours dédiés aux rencontres, aux échanges et au business ont ainsi été un événement marquant et fédérateur pour tous les acteurs de la filière hydrogène.

**Pour preuve 490 rendez-vous d'affaires ont été réalisés sur cette édition entre l'ensemble des acteurs, qu'ils soient exposants, visiteurs ou partenaires, grâce à un service de rendez-vous d'affaires spécialement déployé pour l'ensemble des acteurs.**

### Un visitorat en forte hausse et une internationalisation renforcée

**HyVolution a accueilli une fréquentation record** sur les deux journées et a plus que doublé le nombre de visiteurs enregistrés par rapport à l'édition précédente : **2161 porteurs de projets, décideurs européens des marchés de l'énergie, de l'industrie et de la mobilité, et de nombreuses collectivités.**

Une donnée supplémentaire qui témoigne de l'excellente image du salon et de **sa portée internationale avec 15% de visiteurs internationaux issus de 34 pays différents dont le top 5 : Belgique, Allemagne, Pays Bas, UK, Espagne.**

La présence de délégations étrangères venues de Grande Bretagne et du Québec ainsi que la présence d'acteurs de 30 territoires de régions d'Europe à travers le Hydrogen Valleys Partnership confirment cette ouverture de la filière hors des frontières nationales.

### Un programme inédit et accessible à tous

HyVolution a proposé cette année, un programme inédit tant sur le fond que la forme, tourné vers plus d'information et d'échanges.

**Visiteurs et exposants ont pu assister aux 25 conférences** orientées marché, en accès libre sur le Studio TVH2, un plateau TV coorganisé avec l'AFHYPAC, l'ADEME et Hydrogen Europe.

Évolution de format qui a permis notamment un accès facilité à des contenus de haut niveau pour un public plus nombreux, davantage d'échanges entre les intervenants et les participants et donc plus d'interactivité.

#### CONTACT :

AC CONSULTING : Amandine Chêne-Huet  
Tél. +33(0)6 25 17 07 10 - amandine@amandine-chenz.com

[www.hyvolution-event.com](http://www.hyvolution-event.com)



En partenariat avec :



Association française  
pour l'hydrogène et  
les piles à combustible

**Avec 10 heures de programme en français et en anglais, 25 émissions captées et rediffusées sur le web, et plus de 50 intervenants, ce nouveau format dense a offert une richesse de contenus.**

Parmi les intervenants, des décideurs d'Alstom, Vallourec, Ciments Vicat, Ariane Group, ThyssenKrupp, Sncf, Delanchy,...

Les principaux sujets qui ont été abordés :

- > Les appels à projet ADEME, mobilité et industrie ;
- > Les déploiements « bus », les flottes des collectivités ;
- > Trains, camions, où en est-on ?
- > Les stratégies des ports : quais, bateaux, engins spéciaux ;
- > Les projets vus par le secteur éolien ;
- > Power to gas et injection réseau ;
- > Industrie : hydrogène vert et hydrogène fatal.

### Un événement ponctué par de nombreux temps forts et annonces

**Une édition fédératrice, à la notoriété confirmée qui a également accueilli 4 temps forts d'envergure :**

- l'Info-Day du FCH-JU pour le lancement des appels à projets 2020 qui a accueilli plus de 120 participants,
- la troisième session plénière du Hydrogen Valleys Partnership qui a rassemblé une centaine de participants issus 30 délégations régionales européennes
- la réunion plénière annuelle du Club « Power to Gas » de l'ATEE
- l'accueil d'une délégation de députés issus du groupe d'étude Hydrogène à l'Assemblée Nationale.

**Plusieurs annonces ont également été faites sur HyVolution :**

#### **Prise de Parole de l'AFHYPAC : « La filière réclame une politique ambitieuse »**

Sur la base d'une étude réalisée en partenariat avec le cabinet McKinsey, Philippe Boucly, président de l'Afhypac, évalue le besoin d'investissement à 1,9 milliard d'euros d'ici à 2023.

A l'occasion du salon HyVolution, Philippe Boucly a réitéré l'appel à une politique ambitieuse de soutien au développement de la filière hydrogène en France. S'appuyant sur une étude réalisée en janvier pour de grands industriels avec l'aide du Cabinet McKinsey, le président de l'Afhypac est revenu sur les besoins en investissements qui s'en dégagent : « *L'atteinte des objectifs du Plan National nécessite une capacité d'électrolyse de 700 MW à l'horizon 2023, et une capacité de captage et d'utilisation du gaz carbonique de 500.000 tonnes par an à l'horizon 2023. Sur cette base, nous évaluons le besoin d'investissement à 1,9 milliard d'euros d'ici 2023 et à 8 milliards environ d'ici 2030. En matière de soutien public, le besoin serait de 850 millions d'euros en investissements et de 70 à 80 millions d'euros par an en opérationnel. Cela permettrait de réduire les émissions de gaz carbonique de 5 millions de tonnes par an à l'horizon 2030 et de créer 12.000 emplois.* »

#### CONTACT :

AC CONSULTING : Amandine Chêne-Huet  
Tél. +33(0)6 25 17 07 10 - amandine@amandine-chenz.com

[www.hyvolution-event.com](http://www.hyvolution-event.com)



En partenariat avec :



Association française  
pour l'hydrogène et  
les piles à combustible

### Delanchy poursuit son développement dans l'hydrogène

Le groupe de transport Delanchy a annoncé son partenariat avec l'entreprise normande Chereau pour le développement d'un camion frigorifique à hydrogène. La semi-remorque frigorifique à hydrogène, silencieuse, n'émet pas de CO2 et se recharge en dix minutes. Delanchy croit fortement en ce carburant et espère qu'un premier véhicule sera entièrement opérationnel d'ici à 2022.

### Les chiffres clés d'HyVolution 2020

- **120** entreprises et marques dont **25%** d'internationaux
- **5** sponsors
- **2161** participants soit 2,5 fois plus qu'en 2018
- **15%** de participants internationaux issus de **34** pays
- **490** rendez-vous d'affaires réalisés
- **+ de 50** intervenants français et internationaux
- **25** ateliers exposants et partenaires
- **25 émissions** sur le Studio TVH2

**HyVolution revient en 2021, les 10 et 11 février au Parc Floral de Paris**

### A PROPOS

---

#### GL EVENTS EXHIBITIONS OPÉRATIONS - ORGANISATEUR

Avec 200 manifestations grand public ou professionnelles organisées à travers le monde, GL events Exhibitions Opérations a développé une forte expertise du métier d'organisateur de salons, un métier qui doit, tout à la fois, satisfaire à des techniques de marketing, de communication et d'organisation de plus en plus pointues et conserver une proximité avec les acteurs de ses marchés.

L'événement HyVolution est organisé par la division Green Tech+ de GL events Exhibitions Opérations qui gère également 7 autres manifestations :

- > BePOSITIVE, le salon de la transition énergétique
- > Expobiogaz, le salon du gaz renouvelable
- > Lighting days, le rendez-vous de l'éclairage et de la technologie LED
- > Eurobois, le salon du bois, des techniques de transformation et de l'agencement
- > Paysalia, le salon paysage, jardin et sport
- > Rocalia, le salon de la pierre naturelle

#### CONTACT :

AC CONSULTING : Amandine Chêne-Huet  
Tél. +33(0)6 25 17 07 10 - [amandine@amandine-chenz.com](mailto:amandine@amandine-chenz.com)  
[www.hyvolution-event.com](http://www.hyvolution-event.com)



En partenariat avec :



Association française  
pour l'hydrogène et  
les piles à combustible

> Piscine Global Europe, le salon de la piscine et du bien-être

### L'AFHYPAC – PARTENAIRE

L'AFHYPAC ANIME UNE FILIÈRE FRANÇAISE DE L'HYDROGÈNE COMPÉTITIVE ET INNOVANTE

L'hydrogène a un rôle majeur pour réussir la transition énergétique, intégrer les énergies renouvelables, décarboner l'industrie, les transports et le chauffage des bâtiments. Il est identifié par les territoires comme un vecteur énergétique capable de répondre aux grands enjeux auxquels ils doivent faire face : transition énergétique, qualité de l'air, aménagement durable du territoire, création de valeur et d'emplois.

Réunissant plus de 160 membres, l'Association Française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible (AFHYPAC) fédère les acteurs de la filière française de l'hydrogène structurés sur l'ensemble de la chaîne de valeur : des grands groupes industriels développant des projets d'envergure, des PMEPMI et start-ups innovantes soutenues par des laboratoires et centres de recherche d'excellence, des associations, pôles de compétitivités et des collectivités territoriales mobilisés pour le déploiement de solutions hydrogène.

Interlocuteur privilégié des Pouvoirs Publics, l'AFHYPAC agit pour :

- > Structurer une filière française de l'hydrogène performante, compétitive et innovante
  - > Partager et promouvoir ses enjeux,
  - > Faire connaître les bénéfices et les caractéristiques des technologies,
  - > Faciliter la concertation sociétale autour des objectifs nationaux et des initiatives locales,
  - > Faire évoluer le cadre réglementaire pour accompagner le déploiement des technologies hydrogène en France.
- Son ambition : accélérer le développement de solutions hydrogène pour réussir la transition énergétique, dynamiser l'économie et créer de la valeur localement pour améliorer la qualité de vie de tous.

### ***Pour en savoir plus et suivre les dernières actualités d'HyVolution :***

Site web : <https://www.hyvolution-event.com/fr>

Twitter : @HyVolution

Linkedin : Salon HyVolution

### CONTACT :

AC CONSULTING : Amandine Chêne-Huet  
Tél. +33(0)6 25 17 07 10 - [amandine@amandine-chenz.com](mailto:amandine@amandine-chenz.com)

[www.hyvolution-event.com](http://www.hyvolution-event.com)



En partenariat avec :



Association française  
pour l'hydrogène et  
les piles à combustible